

Master in Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale

Nome e cognome: Jessica Murtas

Titolo della tesi di Master:

Generare *film-induced tourism* attraverso i festival del cinema: il caso del Torino Film Festival

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo l'analisi del Torino Film Festival, organizzato dal Museo Nazionale del Cinema di Torino, e prevede una riflessione sul modo in cui i festival del cinema influenzano il turismo locale e l'immagine di una città. Grazie all'esperienza di tirocinio svolta e all'analisi di dati messi a disposizione, si è potuto riflettere su come il Torino Film Festival sia un evento storico ormai consolidato per la città che lo ospita, capace di creare flussi turistici importanti e un indotto economico e di interessi condivisi, che cresce nel tempo; esso è conosciuto ed apprezzato dalla popolazione locale, da un turismo di prossimità, ma anche di più largo respiro.

Grazie all'approfondimento del fenomeno del *film-induced tourism* e della storia del turismo torinese, è emerso quanto l'indotto cinematografico sia fondamentale per lo sviluppo della città e come la sua reputazione sia cresciuta nel tempo anche grazie al Museo Nazionale del Cinema di Torino, al Torino Film Festival e alla importante sinergia esistente tra gli enti turistici e cinematografici locali che, decennio dopo decennio, hanno permesso, spinto e promosso la trasformazione del capoluogo piemontese da città industriale a città culturale.