

Master in PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO  
CULTURALE

Nome e cognome: Anna Maria Russo

Titolo della tesi di Master “LA CULTURALIZZAZIONE DEL CIBO: UN'ANALISI DEL CASO DELLA VENARIA REALE NELLA PROGRAMMAZIONE DEL 2023”

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo la ricerca delle motivazioni che hanno portato una Residenza Reale come La Reggia di Venaria ad interessarsi ad un tema che può sembrare apparentemente lontano da essa, quello del cibo, e alla decisione di dedicarvi la programmazione delle attività del 2023. Ai fini di questo lavoro è stato necessario stilare un primo capitolo sul processo condotto dal cibo partendo dall'essere un semplice nutrimento fino ad arrivare ad un prodotto culturale che genera attrazione turistica. Quindi sono stati evidenziati tutti quelli che sono i bisogni del turista includendo quei caratteri di esperienzialità, ricerca di identità e sostenibilità ormai protagonisti delle esperienze turistiche legate al cibo. Nel secondo capitolo, invece sono state analizzate tutte le attività organizzate dalla Venaria Reale sul tema del cibo nel corso degli anni, con particolare attenzione circa la programmazione del 2023, gli eventi sono stati suddivisi per tipologie e target di riferimento facendo emergere l'eterogeneità delle offerte proposte, ma allo stesso tempo il comune denominatore di esperienzialità trattato nel primo capitolo. Nel terzo ed ultimo capitolo è stato trattato il tema dello storytelling nella mostra *Sovrani a Tavola*, offrendo una riflessione su come la gli elementi narrativi all'interno di una mostra possano renderla più comprensibile e fruibile.